



Observatoire des initiatives françaises de l'Année internationale de l'agriculture familiale

## *Publication d'une note Politiques et Pratiques de développement sur le thème : « Agriculture familiale : Le commerce intra-régional pour nourrir le continent africain »*

**Mots-clés :** Île-de-France - Associations de solidarité internationale (ONG) - Associations (France) - Acteurs économiques - Publications (Livres) - Organisation des marchés - Compétitivité et agriculture familiale -



### ORGANISATION

GRET, Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques  
45 bis avenue de la Belle Gabrielle  
94736, Nogent sur Marne cedex

### RESPONSABLE(S)

Marie Bessières  
45 bis avenue de la Belle Gabrielle  
94736, Nogent sur Marne cedex  
bessières@gret.org

### DATE ET DUREE DE L'INITIATIVE

Sortie en Mars 2014

### LIEU DE L'INITIATIVE

45 bis avenue de la Belle Gabrielle, 94736, Nogent sur Marne cedex

## DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Le Gret publie un numéro spécial de ses notes Politiques et pratiques de développement consacré à l'agriculture familiale dans lequel il défend le commerce entre les pays africains comme un outil efficace et indispensable pour développer les agricultures familiales. Cette note aborde la problématique : comment répondre à la croissance de la demande alimentaire et au problème de la sous-alimentation en Afrique tout en développant l'agriculture familiale ?

## OBJECTIFS POURSUIVIS

Informier et sensibiliser les acteurs à la mise en place de politiques plus favorables aux échanges commerciaux intra africains. Créer et alimenter le débat public en étant un acteur qui dynamise et initie le débat.

## PUBLICS SOUHAITÉS

Professionnels et partenaires de nos projets  
ONG, acteurs publics, centre de recherche, acteurs du secteur agricole qui œuvrent dans le sens d'une agriculture alternative et du développement de l'économie locale  
Gouvernement français pour valoriser notre expertise et Ministères  
Union africaine, Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (Uemoa), gouvernements des pays africains et réseaux d'ONG  
Médias spécialisés (Afrique & commerce international)

## COMMENTAIRES

Résumé : 37% de la population africaine est sous-alimentée en Afrique de l'Est, 12% en Afrique de l'Ouest. La demande alimentaire du continent va continuer à augmenter fortement ces prochaines décennies, du fait de la croissance démographique et de l'amélioration espérée du niveau de vie. Le commerce entre pays africains peut contribuer à répondre à cette demande, tout en renforçant la place de l'agriculture familiale et des produits locaux dans l'économie nationale. Mais aujourd'hui, le commerce intra-africain reste très faible, par rapport aux importations en provenance du reste du monde, et ne représente que 10 à 20% des échanges commerciaux du continent. Son développement implique des politiques agricoles et commerciales adaptées et favorables au développement des filières de production et de commercialisation locales



Observatoire des initiatives françaises de l'Année internationale de l'agriculture familiale

## RÉSULTATS ET IMPACTS :

Le Gret a :

- Promu auprès des pouvoirs publics français une approche des agricultures familiales articulée avec une approche des filières document de position, audition du CESE dans le cadre de la mission sur l'agriculture familiale demandée par le Premier Ministre, rencontres avec les pouvoirs publics, mobilisation via la C2A de Coordination SUD.
- Défendu auprès des institutions internationales de modèles fondés sur l'agro-écologie, plutôt que des approches nouvelles telles que l'Acfa dont le contenu et les modalités de gouvernance sont fortement questionnables (symposium de l'agroécologie de la FAO en septembre 2014, mobilisation internationale), sécurisant le foncier (directives volontaires dans le cadre du Comité foncier et développement), pour la promotion du commerce intra régional africain, ou encore les liens agriculture-climat et agriculture et nutrition.
- Valorisé les solutions innovantes pour soutenir les agricultures familiales à travers plusieurs capitalisations et interventions à des événements (Salon de l'agriculture, journée sur l'innovation paysanne le 16 octobre, etc.).
- Sensibilisé les médias au sujet des agricultures familiales avec une trentaine de retombées média et en particulier un documentaire d'Arte sur l'agriculture au Myanmar, un webdocumentaire de RFI sur l'agroécologie au Cambodge et un numéro spécial d'Alternatives internationales
- Créé une rubrique dédiée sur son site internet rassemblant l'ensemble de ses mobilisations
- Valorisé ses partenaires du Sud (ONG, organisations paysannes, etc.) à travers des interviews sur son site internet ou dans sa newsletter mensuelle, et des invitations dans le cadre de colloques et séminaires internationaux. (cf annexe pour les liens internet)

## RECOMMANDATIONS DE L'INITIATIVE

- Documents de position du Gret et de Coordination SUD
- Propositions sous thématiques sur les politiques de développement pour l'Agriculture Familiale
- Création d'une dynamique de capitalisation sur l'innovation pour l'agriculture familiale
- Financer et favoriser la contribution des ONG à la recherche pour le développement  
(Cf: annexe pour plus de détails)