



La plateforme digitale participative d'achat direct par et pour les consommateurs de Chango 88

Résumé : Face à l'inflation qui touche le panier de produits de base des Argentins, dans la ville de Santa Fe, depuis 2016, Chango 88 propose une forme alternative d'achat à travers une plateforme digitale participative et ouverte qui centralise des commandes passées directement aux grossistes de la région par des consommateurs qui choisissent de consommer local et sans intermédiaires. Sur la liste des 140 produits proposés, la priorité est donnée aux producteurs locaux et aux coopératives, ensuite aux producteurs régionaux (échelle de la Province de Santa Fe) puis en dernier recours aux produits conventionnels (afin d'offrir un panier de produits de base complet). Y sont également proposés des produits issus de l'agroécologie. Les consommateurs à travers leur statut d'intermédiaire participatif contribuent au fonctionnement de la plateforme en s'investissant une fois par mois dans les tâches de gestion, ce qui participe à la construction d'une communauté de 80 consommateurs conscients et engagés.

AUTEUR(S)

Facundo Lovato
Coordinateur de la plateforme
Consultas
@chango88.com.ar

PROGRAMME

Démarrage : 2016
Lieu de réalisation : Santa Fe (ville) et sa région
Budget : N/C
Agriculture biologique

ORGANISME(S)

Chango 88, Barrio 88
4 de Enero 2514
Santa Fe
<https://chango88.com.ar/>
Salariés : N/C
Bénévoles : 6
Adhérents : 80



COMITE DE LECTURE

Date de lecture de la fiche : mercredi 31 janvier 2018

Appréciation(s) du comité : *Innovant !, Source d'inspiration !, Programme récent - doit faire ses preuves*

Solution(s) : *Agriculture et alimentation, Démocratie et bonne gouvernance*

Opérateur(s) : *Mouvement citoyen*

Bénéficiaires : *Population urbaine*

Envergure du programme : *Locale*

Domaine(s) : *Participation citoyenne, Économie, Biens essentiels, Alimentation*

CARACTERISATION - Fiche IARD :

Type d'acteur : *Consommateurs: Consommateurs*

Type d'action : *Distribution / Commercialisation: Mode de commercialisation innovant (notamment TIC)*

Type d'objectif(s) : *Sociaux: Contribution au maintien et à la création d'emplois*

Fiche collectée dans le cadre du programme RESOLIS « Alimentation responsable et durable » (2016)

Copyright: Licence Creative Commons Attribution 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>)

*Pour citer un texte publié par RESOLIS : Lovato, « La plateforme digitale participative d'achat direct par et pour les consommateurs de Chango 88 », **Journal RESOLIS** (2018)*

ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

NON TRADUIT

En el siglo XXI, frente a una realidad que golpea a productores y consumidores con la caída constante del salario real, es necesario generar sistemas colectivos para hacer frente al poder concentrado de comercialización del "supermercado". De esa manera, estudiantes en Santa Fe solían reunirse en grupo de consumo para comprar a mayoristas de la región con el fin de bajar los precios de su canasta diaria y consumir local. Chango 88 surgió de la voluntad de centralizar los pedidos para que productos locales sean accesibles a más personas, fuera de los grupos de estudiantes conocidos, a través de una plataforma digital.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Objetivo principal : generar una red local que busque cambiar su método de consumo, consolidando una canasta básica compuesta por productos elaborados en la región.

Objetivos específicos :

- Eliminar intermediarios y mantener un precio accesible de la canasta diaria
- Favorecer la economía local e impulsar emprendimientos locales



ACTIONS MISES EN OEUVRE

La plataforma de consumo colaborativo funciona con una lista de 140 productos dando prioridad a los productores locales y cooperativas; después, aquellos regionales (Provincia de Santa Fe y alrededores); y en última instancia, productos tradicionales (para ofrecer todas las alternativas de la canasta básica). Los consumidores se inscriben para pedir una vez al mes sus productos y retiran en el local que posee Chango 88. Como contraparte, tienen que cumplir con su rol de intermediario colaborativo: cada tres meses participan en las tareas de funcionamiento (armar bolsones, contactar nuevos proveedores, realizar el pedido a un proveedor etc.).

RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

Poco a poco se logró incorporar 140 productos a la plataforma con más de la mitad de productos locales y/o de cooperativas, y productos agroecológicos, incluyendo productos de huerteros del cordón hortícola para una comunidad de 70 a 80 personas. Los consumidores se concentran en la zona del centro y macrocentro de Santa Fe. Cada mes durante una semana, una decena de personas se reparten las tareas de funcionamiento.

ORIGINALITE DU PROGRAMME

Chango 88 es una red plenamente participativa y abierta: todos los usuarios tienen poder de voz y voto con estatuto de intermediario participativo. El usuario participa del funcionamiento mensual de la plataforma pero también puede trabajar para mejoramiento y proponer nuevos productos. Esta contraparte contribuye a la construcción de una comunidad de consumidores que buscan comprar productos económicos pero también productos locales, con la ayuda de una herramienta digital que facilita la organización.

PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

Barrio 88 : agrupación política local para una ciudad integradora de la cual forma parte Chango 88
Trama Tierra : asociación ambientalista de Santa Fe que forma un grupo activo de voluntarios en el funcionamiento de la plataforma, sobre todo por un relevamiento de productores agroecológicos con quienes se encargan de hacer el vínculo.
Ciudad Futura : Partido político de Rosario, ciudad vecina, quien desarrolló la Misión Anti-Inflación como primera plataforma de consumo colaborativo que inspiró a Chango 88.
Observatorio de cultura libre : forman parte de esa red.

RETOUR D'EXPERIENCE

Difficultes et/ou obstacles rencontres durant la mise en oeuvre du programme :

- > el problema del estatuto jurídico: momentáneamente está en curso el trámite, por esta razón, para poder institucionalizar sus relaciones con los productores necesitan de la ayuda de otras organizaciones.
- > material y local : falta de espacio y de materiales específicos para poder extender tanto la comunidad de consumidores como la diversidad y cantidad de productos. (ej : freezer)

Solutions adoptees pour repondre aux difficultes et/ou obstacles :

- > Trámites en curso para obtener el estatuto de asociación civil
- > para cubrir los costos de materiales y de funcionamiento, la plataforma cobra un porcentaje sólo sobre los productos tradicionales.

Ameliorations futures possibles :

- > Comunicación : crear soportes audiovisuales para presentar a los productores locales
- > Descentralización : crear puntos de retiro descentralizados (hoy dependen del local de Barrio 88) para ampliar al público que no puede retirar en el local del centro.
- > Productos : llegar a una canasta 100% local/regional

Presentation des facteurs de reussite et conseils pour une generalisation ou transposition du programme :

- el precio : los productos tienen un precio muy barato para luchar contra la inflación, los productos son accesibles a todos sin contenido elitista
- Respecto de los grupos de consumo ya existentes, dan la posibilidad de segmentar por criterios de origen, por ejemplo los productos agroecológicos

Idee de sujet(s) de recherche fondamentale ou appliquee, utile(s) pour le present programme :

Sistemas colectivos de consumo frente al poder concentrado de la producción y comercialización.