

Sonner la Cloche pour éveiller les consciences face à l'exclusion

Résumé : Présente dans 8 grandes villes françaises, l'association La Cloche expérimente depuis 2015 des projets pour (re)créer du lien social et pour changer le regard porté sur le monde de la rue. Ses réseaux de solidarité de proximité (Le Carillon), ses projets d'embellissement urbain (Les Clochettes) et sa biscuiterie (La Cloche à biscuits) fonctionnent selon des dynamiques de « faire ensemble », en impliquant les personnes en situation de précarité et avec de multiples partenariats.

AUTEUR(S)

Laura Guarin

directrice du pôle « Inclusion & Sensibilisation » et co-directrice générale de l'association

laura.guarin@lacroche.org

Fiche rédigée par :
Lucie Truchetet

PROGRAMME

Démarrage : Décembre 2014

Lieu de réalisation : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse

Budget : N/C

Origine et spécificités du financement :
Fonds privés

ORGANISME(S)

Association la Cloche

12 rue Charles Delescluze
75011 Paris

<https://www.lacroche.org/>

Salariés : 25

Bénévoles : 350



COMITE DE LECTURE

Date de lecture de la fiche : lundi 29 juillet 2019 00:00

Appréciation(s) du comité : **A généraliser !**

Solution(s) : **Coordination des actions, Culture, sport et loisirs, Exclusion et isolement**

Opérateur(s) : Association, ONG

Pays : France

Bénéficiaires : Sans abris, Professionnels, Population urbaine, Bottom Of the Pyramid (BOP)

Envergure du programme : Locale

Domaine(s) : Participation citoyenne, Loisirs, Sports, Culture, Biens essentiels

CARACTERISATION - Fiche IARD :

Type d'acteur : **Producteurs de services d'accompagnement, d'appui ou de financement:** Associations

Type d'action : **Consommation alimentaire:** Alimentation solidaire

Type d'objectif(s) : **Sociaux:** Amélioration de la santé par une alimentation saine, Aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...), Création et renforcement du lien social, Amélioration de l'accès à l'alimentation, Recherche d'une plus grande équité dans les relations / **Pédagogiques:** Amélioration de l'accès à l'information

Fiche collectée dans le cadre du programme RESOLIS « SOLIDARITES & VULNERABILITES SOCIALES »

Copyright: Licence Creative Commons Attribution 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>)

Pour citer un texte publié par RESOLIS : Guarin, « Sonner la Cloche pour éveiller les consciences face à l'exclusion », ****Journal RESOLIS**** (2019)

ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

La France compte environ 150 000 personnes sans domicile (Insee, 2016). Ce chiffre a augmenté de 50% durant les 10 dernières années. Une étude de l'institut BVA et d'Emmaüs a révélé que la 3e préoccupation des personnes sans-abri est l'image de soi et que 83% d'entre eux ressentent le rejet des passants et des commerçants.

L'association La Cloche, fondée en décembre 2014 par Louis-Xavier Leca, met en place des projets qui renforcent les liens sociaux et qui participent à la réhabilitation de l'image des plus démunis. A cette fin, elle expérimente différents projets, dont le premier est celui du réseau « Le Carillon » visant à enclencher une nouvelle dynamique sociale en faveur des personnes sans domicile.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Améliorer les conditions de vie des personnes sans domicile
- Lutter contre leur isolement et les aider à regagner leur dignité
- Combattre les préjugés et les représentations dont elles sont victimes
- Recréer du lien social dans des espaces urbains de plus en plus individualistes
- Favoriser le « faire-ensemble »



ACTIONS MISES EN OEUVRE

La Cloche comprend aujourd'hui 3 projets :

* LE CARILLON, lancé en novembre 2015 dans le 11^e arrondissement de Paris

- Il s'agit d'un réseau de commerçants et d'habitants solidaires auprès des personnes les plus démunies. Des commerçants partenaires (signalés par des vignettes) mettent à disposition gratuitement des services de base et des produits en attente achetés par les habitants.
- Le Carillon est présent sur presque tout le territoire parisien (Paris Centre, 5^e, 6^e, 9^e, 10^e, 11^e, 12^e, 13^e, 14^e, 18^e, 19^e et 20^e arrondissements), à Nantes (depuis janvier 2017), à Lille (depuis mars 2017), à Lyon (depuis juin 2017), à Marseille (depuis juin 2017) et à Toulouse (depuis novembre 2018). Chaque territoire est animé par un coordinateur local (en service civique ou contrat d'insertion) appuyé par une dizaine de bénévoles. Une équipe support (chargés de mission) est basée à Paris.
- Parallèlement, de nombreuses activités culturelles inclusives sont organisées : édition d'une Gazette trimestrielle, une émission de radio aux Grands Voisins, soirées mensuelles des carillonneurs, soupes populaires, visites guidées par des SDF, maraude musicale....

* LES CLOCHETTES, lancées en mai 2017 à Paris

Il s'agit d'initiatives urbaines portées par les citoyens incluant les personnes sans domicile. Des actions d'embellissement de la ville sont développées au niveau local : jardins partagés, fresques murales, boîtes à dons...

* LA CLOCHE A BISCUITS, créée en octobre 2018 à Paris

Cette biscuiterie solidaire propose une activité professionnelle adaptée aux personnes sans domicile grâce à un temps de travail progressif (de 1h à 16h par semaine) et un accompagnement personnalisé. Elle s'inscrit dans le cadre du Dispositif Premières Heures de la Ville de Paris.

RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

En 2018 :

- La Cloche : 8 antennes et des milliers de citoyens mobilisés
- Le Carillon : 8 réseaux, 800 Commerces, 41 000 services rendus, 185 partenaires terrain, 217 événements organisés et 47 formations dispensées
- Les Clochettes : 1 boîte à don, 2 jardins partagés citoyens, 2 initiatives sociales, 33 événements et activités organisés
- La Cloche à biscuits : 6 salariés en insertion (résultats positifs en termes d'accompagnement, de reprise de l'activité, des cours des français), 2 recettes élaborées et mise en place de canaux de vente diversifiés

ORIGINALITE DU PROGRAMME

Les échanges permis par les différents projets de La Cloche se font sans intermédiaire. Grâce à un modèle d'engagement souple et ancré dans le quotidien, les actes solidaires se réalisent de façon simple et conviviale. Le citoyen est placé ici au cœur de l'action sociale et La Cloche lui facilite la manière d'agir concrètement.

PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

116 partenaires associatifs, 594 commerçants partenaires, Fondation Caritas France, Les trophées ESS Paris, FondationUp, Mairie de Paris, Fondation Croix-Rouge Française, Mutuelles UMC, AG2R La Mondiale, Fondation Financière de l'Echiquier, France Active, Ticket For Action, Concours de l'entrepreneuriat Social Etudiant, Accenture, Groupe SOS, UP Conférences, SenseCube, MakeSense, REC, Lilo, Fondation Carrefour, Paris&Co, Fondation Veolia, MMA, La Fabrique Aviva, Les Trophées des Services Innovants, PWC, La Fondation Monoprix, Semaest, FAS, Fondation Abbé Pierre, Nov'Impact, Fondation Macif, Google, Usbek&Rica, Pandore, Addiction Agency, Un rien c'est tout, Fondation Descroix-Vernier, Le Don, La Nuit du Bien Commun, Franprix, MicroDon, Diffuz, Heoh, Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, Solidarity Accor Hotels, 1Clic1Don, Mutuelle de France, Fondation Lucq Espérance, Fondation Vinci, Fondation EDF, Fondation Nexity et Crédit Agricole

RETOUR D'EXPERIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en œuvre du programme :

- Echec de la 1^{ère} franchise sociale à Melun en raison du manque de bénévoles
- Tentative de s'éparpiller et de prendre des rôles qui ne sont pas ceux de l'association au départ
- Gagner la confiance des personnes sans domicile : plus facile de convaincre les commerçants à entrer dans le réseau que les personnes sans domicile (en moyenne, 1 magasin sur 5 accepte de rejoindre le réseau)
- Diversité des situations des personnes bénéficiaires (fragilité financière, migrations forcées, maladie...)

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

- Recueil des conseils des ambassadeurs sur la vie dans la rue
- Nouveau test de franchise avec d'autres villes
- Positionnement fort de l'association : agir en complémentarité de l'action sociale existante

Améliorations futures possibles :

Objectif à 3 ans de l'extension territoriale : 12 réseaux et 70 franchises sociales

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme :

- Rester agile et conserver une démarche d'innovation
- Consulter en permanence les membres et les ambassadeurs (en particulier pour le diagnostic initial)
- « Faire avec » les personnes
- Mobilisation d'importantes ressources humaines
- La participation des personnes sans domicile : système d'ambassadeurs, organisation d'activités en binôme avec des bénévoles, témoignages lors d'événements...
- Une communication positive : pas de misérabilisme et lieux des échanges non-stigmatisant

Idee de sujet(s) de recherche fondamentale ou appliquée, utile(s) pour le présent programme :

- Mieux appréhender les besoins des sans-abris (autres que ceux primaires)
- Etudier la relation entre lien social et exclusion



POUR EN SAVOIR PLUS

- Compte Facebook de l'association : <https://www.facebook.com/associationlacloche/>

- Chaîne YouTube du Carillon : <https://www.youtube.com/channel/UC33e05R7q3tpkaxM10prLUw>
